



**УЛААНБААТАР ЛИФТ НИЙСЛЭЛИЙН ӨМЧИТ
ҮЙЛДВЭРИЙН ГАЗАР**

**ХЭРЭГЛЭГЧДИЙН СЭТГЭЛ ХАНАМЖИЙН
СУДАЛГААНЫ ТАЙЛАН
2026 ОНЫ 2-Р УЛИРАЛ**

УЛААНБААТАР ХОТ

2026

УЛААНБААТАР ЛИФТ НӨҮГ-ЫН ХЭРЭГЛЭГЧИЙН СЭТГЭЛ ХАНАМЖИЙН СУДАЛГАА ТАЙЛАН

Засгийн газрын Хэрэг эрхлэх газрын даргын 2017 оны 12 дугаар сарын 15-ны өдрийн 302 дугаар тушаалын 2 дугаар хавсралт “Хэрэглэгчдийн үнэлгээний ерөнхий удирдамж”-ийг (Засгийн газрын 2021 оны 374 дүгээр тогтоолоор өөрчлөлт орсон бөгөөд үүнийг 2022 оны 6 дугаар сарын 1-ний өдрөөс эхлэн дагаж мөрдөнө) үндэслэн “Улаанбаатар лифт” НӨҮГазар 2026 оны 2 дугаар улиралд гэрээт аж ахуйн нэгж байгууллага, сууц өмчлөгчдийн холбооноос хэрэглэгчийн үнэлгээний судалгаа хийж гүйцэтгэв.

Судалгааны зорилго:

Энэхүү судалгааны зорилго нь: “Улаанбаатар лифт” НӨҮГ-ын үйл ажиллагаа болон үйлчилгээний чанар хүртээмжтэй байдалд үнэлэлт дүгнэлт өгч буй хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн түвшинг тогтооход оршино.

Судалгааны зорилт:

Судалгааны зорилгыг хангахын тулд дараах зорилтуудыг дэвшүүлэв. Үүнд:

- “Улаанбаатар лифт” НӨҮГ-ын үндсэн үйл ажиллагааны чанар, хүртээмжтэй байдлын талаарх хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийн түвшин
- Албан хаагчдын ажлын гүйцэтгэл, ёс зүйн талаарх хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийн түвшинг тодорхойлоход оршино.

Судалгааны түүвэрлэлт, судалгааны хамрах хүрээ:

Дээрх зорилго зорилтуудыг хангахын тулд гэрээт 65 аж ахуйн нэгж байгууллага, сууц өмчлөгчдийн холбоодоос түүврийн аргаар /14/ аж ахуйн нэгж байгууллага, сууц өмчлөгчдийн холбоодын дарга нарыг хамруулан сэтгэл ханамжийн судалгааг авсан.

Судалгааны багийн зүгээс судалгаанд хамрагдах түүврийн хэмжээг тодорхойлохдоо санамсаргүй түүврийн аргыг сонгосон бөгөөд дээрх судалгааны түүвэр нь судалгааны төлөөлөх чадварыг бүрэн хангана гэж үзэж байна.

Үзүүлэлт	Утга	Тайлбар
Түүврийн нэгж	1 хүн	1 хүнээс 1 санал асуулга
Түүврийн хэмжээ	14	Санамсаргүй түүврийн арга (ААНБ, СӨХ-ны дарга нар)
Түүврийн төлөөлөх чадвар		Хангагдсан

Мэдээлэл цуглуулалт:

Мэдээллийг асуулгын буюу анкетын судалгааны аргаар цуглуулсан. Судалгааны анкетыг “Улаанбаатар лифт” НӨҮГ-ын цаасан хэлбэрээр СӨХ, ААНБ-руу утасдаж хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн судалгааг авч нэг бүрчлэн тоолж дүнг нэгтгэн гаргав.

Асуулгын бүтэц:

Хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийн судалгааг өмнөх жилүүдэд авч байсан анкетын асуулгыг боловсронгуй болгож, цаг үеийн шаардлагатай асуудлуудыг тусган явуулсан.

Судалгааны анкет дараах бүтэцтэй болно.

- Судалгаанд оролцогчийн хувийн мэдээлэл
- Байгууллагын тухай ойлголт
- Албан хаагчийн ёс зүй
- Үйлчилгээний талаарх сэтгэл ханамж
- Үнэлгээ (цаашид авч хэрэгжүүлэх санал)

СУДАЛГААНЫ ТАНИЛЦУУЛГА, ЕРӨНХИЙ ДҮГНЭЛТ

Судалгааны гол зорилго нь: “Улаанбаатар лифт” НӨҮГ-ын талаар ойлголт, албан хаагчийн ёс зүй болон үйлчилгээнд өгч буй хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийн түвшинг тогтооход оршиж байгаа юм.

Судалгаанаас үзэхэд засвар, техник үйлчилгээ үзүүлэх явцад ажилчид ёс зүйн зөрчил гаргасан тохиолдол байхгүй.

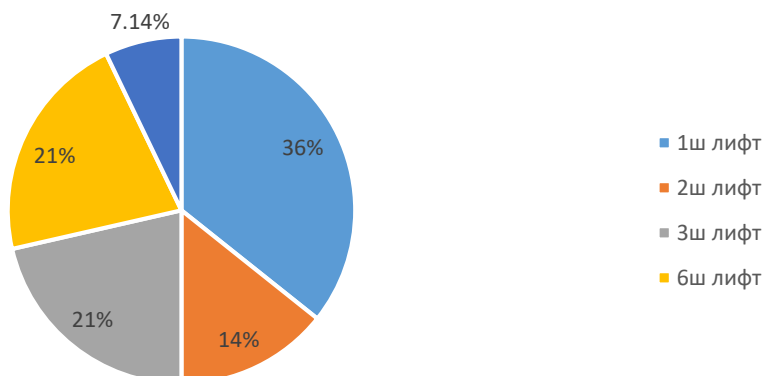
Лифтэнд үзүүлж буй засвар, техник үйлчилгээний чанарыг нийт судалгаанд оролцогчдын дийлэнх буюу 71,4% нь Сайн, 28,6% нь Дундаж хэмээн үнэлэгдсэн байна. Дундаж үнэлэгдсэн лифтүүдийг хариуцсан удирлагууд манай байгууллагаас үйлчилгээ авах үед биечлэн оролцоогүй буюу мэдээлэл хангалтгүй авсан гэх шатлгаануудыг хэлж байв.

Ажилтнуудын хийж гүйцэтгэж буй ажил, ур чадварын түвшинг нийт судалгаанд оролцогчдын дийлэнх буюу 78,6% нь Хангалттай сайн, 21,4% нь Дунд зэрэг гэж дүгнэгдсэн байна.

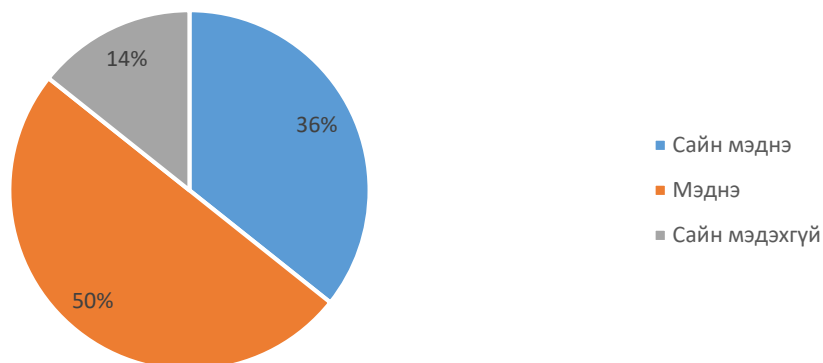
Хэрэглэгчдээс ирүүлсэн санал хүсэлтийг нэгтгэж үзэхэд байгууллага 24 цагаар дуудлага хүлээн авч, үйлчилгээ үзүүлэх, буюу амралтын өдрүүдэд дуудлага хүлээн авч, зөвлөгөө мэдээлэл өгдөг тусгай утас байнга ажиллуулах шаардлагатай, гэмтэл эвдрэл засварлахдаа хариуцсан СӨХ-ны удирдлагуудад шаардлагатай мэдээллээр ханган ажиллах тухай саналууд ихээхэн дурдагдаж байлаа.

ТҮҮВРИЙН БҮТЭЦ

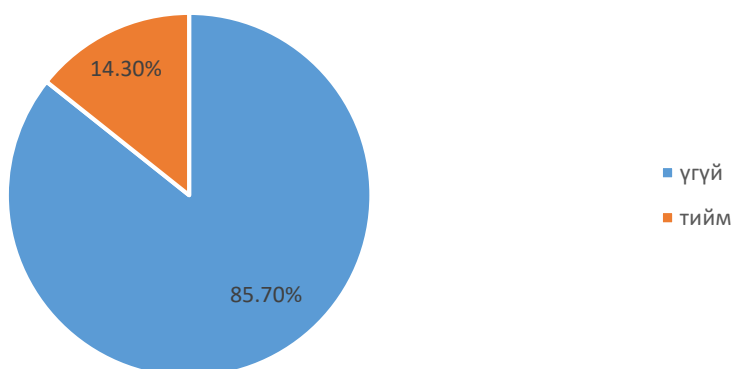
Судалгаанд оролцогчдын манай байгууллагатай гэрээ хийсэн лифтний тооны дийлэнх хувийг 1ш гэрээтэй лифт – 35.71%, 2ш гэрээтэй лифт- 14.29%, 3ш гэрээтэй лифт – 21.43%, 6ш гэрээтэй лифт – 21.43%, 8ш гэрээтэй лифт- 7.14%-ийг эзэлж байна.



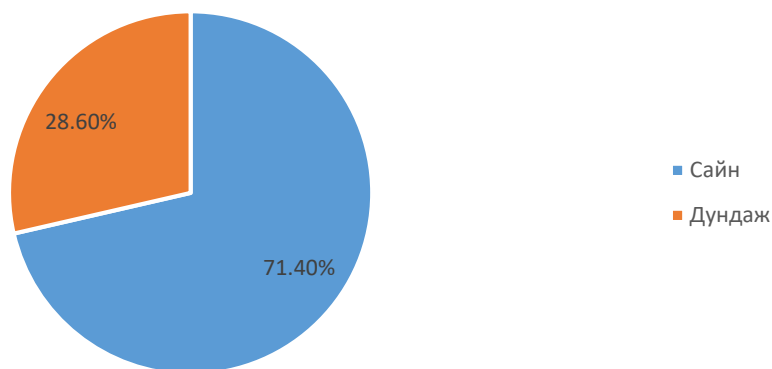
Та манай байгууллагын тухай хэр мэдэх вэ? гэсэн асуултад 36% нь Сайн мэднэ, 50% нь Мэднэ, 14% нь Сайн мэдэхгүй гэсэн хариултуудыг өгсөн байна. *Тайлбар: “Сайн мэдэхгүй” гэсэн хариулт хэлсэн байгууллагууд манай байгууллагыг огт мэдэхгүй гэдэг утгаар биш, нарийн судалж мэдээгүй гэсэн тайлбар хэлсэн болно./*



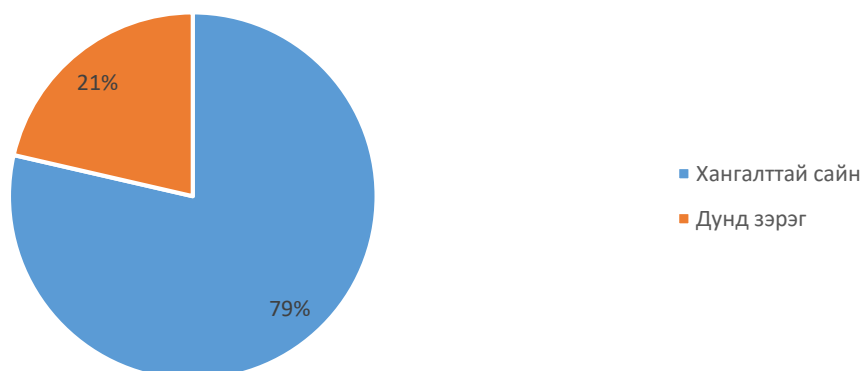
Манай байгууллагын ажилчид үйлчилгээ үзүүлэх явцад ёс зүйн зөрчил гаргадаг уу? гэсэн асуултад 85,7 % нь Үгүй, 14,3 % нь тийм гэсэн хариулт өгсөн байна. *Тайлбар: “Тийм” гэсэн хариулт өгсөн байгууллагуудын удирдлагууд манай байгууллагын засвар үйлчилгээ хийгдэх явцад биечлэн байлцаагүй гэдэг шалтгаан нөхцөл хэлсэн болно.*



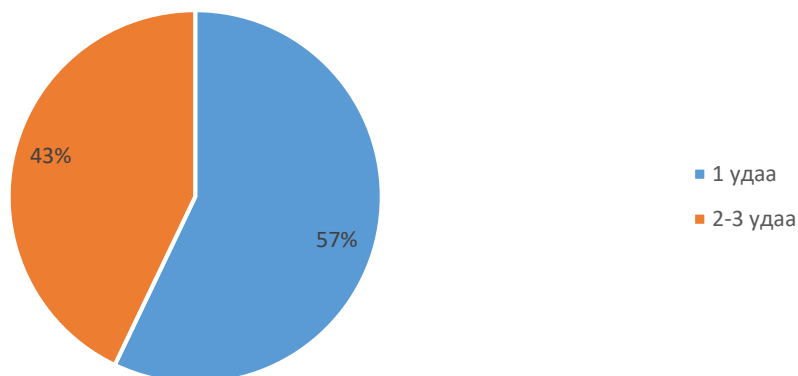
Манай байгууллагын ажилчдын танай лифтэнд үзүүлж буй засвар, техник үйлчилгээний чанар ямар санагддаг вэ? гэсэн асуултад нийт судалгаанд оролцогчдын 71,4% нь Сайн, 28,6 % нь Дундаж хэмээн үнэлэгдсэн байна. *Тайлбар: “Дундаж” үнэлгээ өгсөн байгууллагуудын зүгээс зөвлөгөө авдаг тусгай утсыг амралтын өдөр ажиллуулдаг болгож өгөх талаар санал хүсэлтүүд хэлсэн.*



Манай ажилтнуудын хийж гүйцэтгэж буй ажил, ур чадварын түвшин танд ямар санагддаг вэ? гэсэн асуултад нийт судалгаанд оролцогчдын дийлэнх буюу 78,6% нь Хангалттай сайн, 21,4% нь Дунд зэрэг гэж дүгнэгдсэн байна. *Тайлбар: “Дунд” зэрэг гэж үнэлсэн 2 байгууллагын зүгээс “Механик инженерүүдийн мэргэжлийн ур чадварыг сайжруулах тал дээр анхаарах” тухай санал хэлсэн болно.*

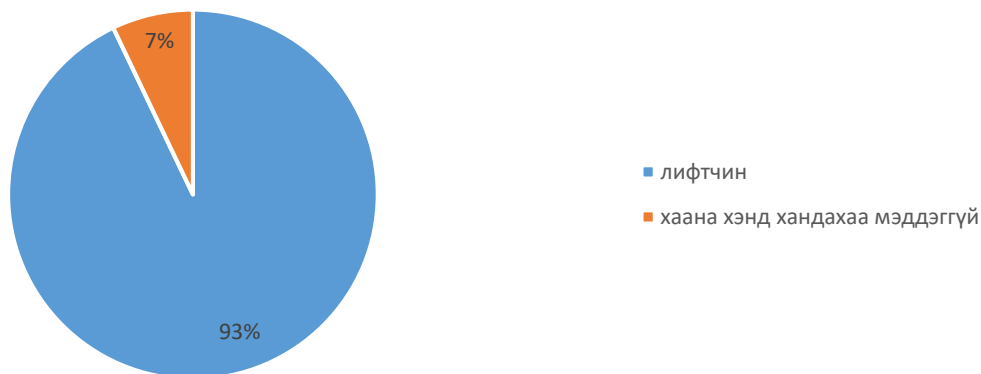


Танай байр (орц)-ны лифт сард хэдэн удаа гацдаг, эвдэрдэг вэ? гэсэн асуултад 57.1% нь 1 удаа, 42.9% нь 2-3 удаа хэмээн хариулсан байна. Үүний учир шалтгаан нь мэргэжлийн лифтчингүй, иргэд, оршин суугчид буруу ашиглах зэрэг гадны нөлөөнөөс үүдэлтэй эвдрэл, гэмтэл үүсдэг байна.

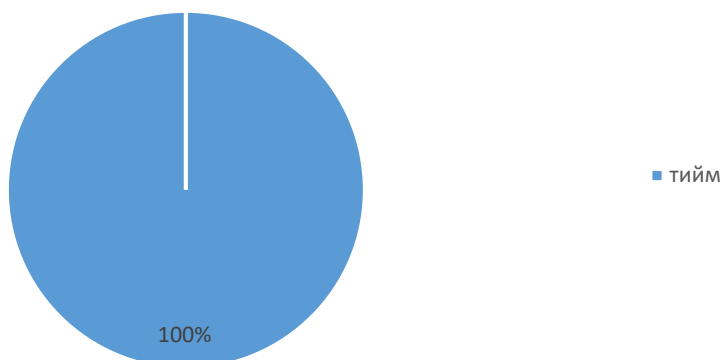


Та болон бусад хүн лифтэнд гацсан тохиолдолд хамгийн түрүүнд хаана, хэнд ханддаг вэ? гэсэн асуултад дийлэнх буюу 92,9% нь Лифтчин, 7,1% буюу нэг

байгууллага өөрийн гэсэн лифтчингүй тул хаана хэнд хандахаа мэддэггүй байна. Лифт дотор хариуцсан лифтчингийн дугаар болон угсарсан байгууллагын санамж байдаг тул эхний ээлжинд лифтчин рүү залгах арга хэмжээ авна. Хэрэв тухайн лифтчин нь гаргаж чадахгүй байгаа тохиолдолд хариуцсан байгууллага руу нь хандах дарааллаар дуудлага өгдөг байна.



Техникийн ээлжит магадлалыг хугацаанд нь хийлгэж чадаж байгаа юу? Гэсэн асуултад дийлэнх буюу 100% нь Тийм гэж хариулсан байна.



Хэрэглэгчдийн зүгээс манай байгууллагын бодлого үйл ажиллагаанд ямар дутагдал байна вэ? цаашид авч хэрэгжүүлэх арга хэмжээний санал хүсэлтүүд. **Үүнд:**

- Магадлал хийсэн акт дээр мэдээллээ бүрэн оруулах тал дээр анхаарч ажиллах шаардлагатай.
- Амралтын өдрүүдэд дуудлага өгөхөд тогтмол ажилладаг тусгай утас байвал сайн байна.
- Ээлжийн жижүүртэй болох, ажлын бус цагаар дуудлага хүлээн авч, засварлах, уян хатан зохион байгуулалттай болгох шаардлагатай.
- Засвар хийсэн мэдээллээ СӨХ хариуцсан удирдлагад мэдэгддэг байвал сайн байна.
- Механик инженерүүдийн мэргэжлийн ур чадварыг ахиулах тал дээр анхаарч ажиллах шаардлагатай.

Хэрэглэгчдээс ирүүлсэн санал хүсэлтийг нэгтгэж үзэхэд байгууллага бие даан сэлбэг материалын нөөцтэй болох, 24 цагаар дуудлага хүлээн авч, үйлчилгээ үзүүлэх гэсэн саналууд дийлэнх хувийг эзэлж байна.

ТАНИЛЦСАН:
ДАРГА

Д.ГАН-ЭРДЭНЭ

БОЛОВСРУУЛСАН:
АРХИВ, БИЧИГ ХЭРЭГ,
ДОТООД АСУУДАЛ
ХАРИУЦСАН МЭРГЭЖИЛТЭН

М.БАТЦЭЦЭГ